

Producten en diensten

Bij al onze producten en diensten staat kansgelijkheid, onderwijskwaliteit en samenwerking met het (onderwijs)veld centraal. Hiermee ondersteunen wij leraren, ouders en werkgevers en helpen leerlingen, studenten en beroepsbeoefenaars vooruit. We werken hiervoor actief samen met onderwijsprofessionals, klanten en stakeholders.

Welkom bij Cito

Ambitie

Samen met onze stakeholders hebben we vijf innovatiethema's opgesteld, waaraan wij vanuit onze expertise bijdragen:

- Kwaliteit van toetsen
- Nieuwe onderwijsinhoud
- Meer data, nieuwe mogelijkheden
- Onderwijs op maat
- Eigenaarschap

Zie ook het [Meerjarenbeleidsplan 2018 - 2021](#)

Cito-boom

Met onze sterke wortels zijn we stevig verankerd in de maatschappij en het onderwijs. Ze geven voeding aan de takken, die onze doorontwikkeling illustreren. Met elkaar vormen we de stevige stam, waarbij we ons laten drijven door kansgelijkheid en kwaliteit.



Welkom bij Cito (1968), de Nederlandse kennisorganisatie op het gebied van toetsen en meten. De optelsom van toetsdeskundigheid, onderzoek en innovatie, maakt ons uniek in Nederland en daarbuiten. We beschikken over Europa's grootste psychometrische onderzoeksafdeling en een CitoLab waar we werken aan innovatieve ideeën en prototypes. Altijd met een sociaal hart. Immers, alles wat we doen en hoe we dat doen is voor en van het onderwijs.

Visie

We werken als één Cito samen aan krachtig onderwijs. Dat doen we door ons als maatschappelijke organisatie in deze veranderende omgeving, (steeds meer) te profileren als kennisorganisatie. Hierop nemen we regie en eigenaarschap.



Focus

We willen erkend zijn als een maatschappelijke kennisorganisatie die in verbinding staat met onze stakeholders en klanten, toegankelijk en transparant is, voorop loopt, continu oog houdt voor vernieuwing en adequaat inspelt op verandering.



Missie

'Gelijke kansen voor iedereen'. Dat is sinds de oprichting de drijfveer voor medewerkers van Cito. Met onze toetsen wilden we de kansgelijkheid in het onderwijs vergroten. Deze missie is nog steeds actueel en stimuleert ons ook om de komende jaren een bijdrage te leveren aan krachtig onderwijs.



Merkwaarden

Sociaal | We dragen met ons werk bij aan een krachtig onderwijs, en dus ook aan de maatschappij.
Expert | Met onze unieke kennis en ervaring ontwikkelen we producten vanuit die expertise.
Integer | Onze producten leveren eerlijke, objectieve meetresultaten. We doen wat we beloven en staan voor wat we maken.
Open | We werken graag samen, mét en vóór het onderwijs. We delen onze kennis, zijn bereikbaar en benaderbaar en hebben oog en oor voor onze omgeving.
Zichtbaar | We delen, leggen uit en geven onze mening daar waar dat vanuit onze rol gepast is.

